

**LE BARREAU DE MARSEILLE
LANCE UN INCUBATEUR
D'INNOVATION JURIDIQUE**

Le barreau de Marseille compte de nombreux avocats qui ont déjà mis en place dans leur cabinet des solutions innovantes. Il est lui donc apparu évident de fédérer ces dynamiques en lançant son propre incubateur d'innovation juridique. Qu'on le redoute ou qu'on s'y attelle, la transformation digitale et l'innovation juridique sont désormais incontournables. La piste est d'autant plus ouverte que, comme l'observe le barreau de Marseille, « les conditions d'accès au droit se complexifient et que les initiatives sauvages ou débridées des non-avocats s'invitent à proposer des solutions rapides à bas prix aux demandeurs ». Estimant que « l'avocat doit reprendre sa place dans le "nouveau marché du droit" », le barreau n'a pas ignoré cette attente des professionnels, comme celle des justiciables. C'est ainsi qu'est né le projet de l'incubateur, sous l'impulsion de madame le bâtonnier Geneviève Maillot. Créée le 5 janvier dernier, la commission Communication et numérique a immédiatement travaillé sur la mise en place d'un « Incubateur barreau de Marseille ». Lancé le 27 mars prochain, il aura notamment pour mission « de faciliter l'accès au droit en utilisant les utilisant les nouvelles technologies et dans le respect de la déontologie ». L'incubateur a ainsi « pour vocation de piloter un travail de réflexion et d'action en matière d'innovation au sein de la profession d'avocat et plus généralement dans le monde du droit ». Sur le plan pédagogique, il vise également « à sensibiliser les avocats sur les enjeux de la transformation digitale de la profession et à les accompagner dans cette démarche, s'ils le souhaitent ».

➔ **Nous en reparlons en détail dans une prochaine édition.**

En image

Le Marquis : une campagne pour ses 10 ans



Des biens qui vous ressemblent

AGENCE IMMOBILIERE LE MARQUIS - 52 RUE GRIGNAN - 13001 MARSEILLE - 04 91 13 77 77 - IMMOBILIERE-LEMARQUIS.FR



Lagence marseillaise Immobilière Le Marquis fête ses 10 ans et s'offre une campagne de communication originale, imaginée par C&C Branding. L'idée ? Faire poser ses propres clients dans leurs appartements et maisons acquis avec l'aide de l'agence. Cette photo est la première d'une série à suivre dans les prochaines semaines.

A. Z.

Textos / L'Aixois Crosscall au MWC



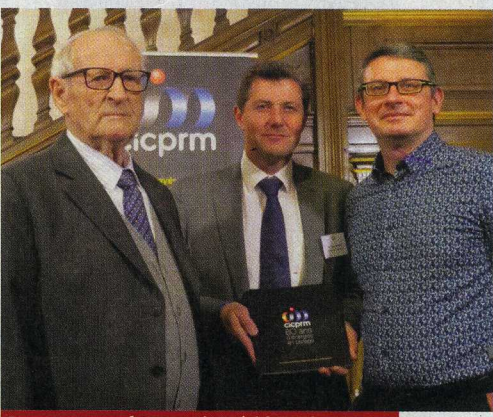
Photo Twitter ©

Dans un communiqué l'Aix Crosscall, le spécialiste français des mobiles et smartphones outdoor, annonce sa présence, « pour la première fois au Mobile World Congress, rendez-vous mondial de la téléphonie » qui se tenait à Barcelone jusqu'au 2 mars. Son ambition est « de devenir le leader mondial de la technologie mobile outdoor ». Crosscall y a dévoilé son dernier modèle, « le TREKKER-X3, et vient de recevoir l'European Partnership Award décerné par Google, symbole de la collaboration étroite avec Android ». Enfin, Crosscall a reçu le label « Invest in Provence » décerné par Stéphane Soto, au nom de la French Tech Aix-Marseille. /

/ Ravalements de façades rue de Rome

La Mairie de Marseille lance une nouvelle campagne ce ravalement de façades, cette fois rue de Rome. Elle portera sur 197 immeubles de la rue de Rome. /

Marseille : le tour de la CICPRM en 80 ans



Jean-Raymond Menotti, président du conseil d'administration de la CICPRM, Patrick Astinot, directeur général, et Jean-Christophe Barla, journaliste et auteur de l'ouvrage.

A suivre

La Caisse interprofessionnelle des congés payés de la région méditerranéenne (CICPRM) vient de célébrer ses 80 ans dans ses locaux marseillais en éditant un ouvrage de qualité, « CICPRM, 80 ans d'énergies et de partage ». Il s'agit d'un véritable témoignage de ses racines, plantées en 1937, de son rôle essentiel aujourd'hui dans le monde du transport, de la manuten-

tion et du nettoyage, de son engagement vers des futurs toujours meilleurs. Jean-Raymond Menotti, président du conseil d'administration, et Patrick Astinot, directeur général, ont confié à notre talentueux confrère Jean-Christophe Barla, la rédaction de ce livre permettant, dans une forme d'héritage, de transmettre la mémoire de la caisse, tout en éclairant sur son grand dessein. Outre un rappel historique, situant le cheminement de l'organisme dans l'espace et le temps, des portraits de femmes et d'hommes (une quinzaine) illustrent en nuance et finesse la diversité des parcours, des métiers, des engagements (joliment mis en valeur par le graphiste Michel Verrando). Une belle reconnaissance qui rejaille sur tous ceux qui participent à cette grande aventure humaine d'utilité publique, modélisée dans l'intérêt commun des entrepreneurs et des salariés. En 2016, la CICPRM représentait dans la région (hors départements alpins) près de 3 000 adhérents, 30 000 salariés, plus de 90 000 indemnités réglées.

O. R.