

Ils veulent faire briller Marseille

Le Club M Ambassadeurs, qui regroupe 300 personnalités locales, a officiellement été lancé hier au palais du Pharo

Ils sont marseillais, natifs ou d'adoption, et rêvent de voir leur ville tutoyer les sommets, dans tous les domaines. Cette ambition, ils veulent la concrétiser pour voir Marseille se hisser au rang de grande métropole européenne. Le Club M Ambassadeurs est né de cette volonté. 300 femmes et hommes, entrepreneurs, artistes, sportifs, universitaires, créateurs ou médecins ont été désignés pour assumer ce rôle. Ils se sont tous réunis hier, au palais du Pharo, à l'invitation du maire, Jean-Claude Gaudin (LR), et de son adjoint à l'économie, Didier Parakian, qui a développé le projet : "C'était d'abord une promesse de campagne du maire, mais aussi un outil de développement territorial. Nous sommes marseillais et nous avons de très fortes valeurs d'appartenance. Ces 300 ambassadeurs incarnent les filières d'excellence et ont tout un point commun : ce sont des fervents, des amoureux de leur ville. Ce sont des remparts contre le 'Marseille bashing'. Ils vont désormais construire le 'Marseille loving'".

En participant au Club, les membres s'engagent à "mettre leur réseau au service de Marseille, afin d'établir des partenariats avec des acteurs économiques, être force de proposition et développer le réseau des ambassadeurs", selon la charte qu'ils ont acceptée.

Une démarche que tous appliquent déjà au quotidien. Mais la mise en scène de cette dynamique apporte forcément un



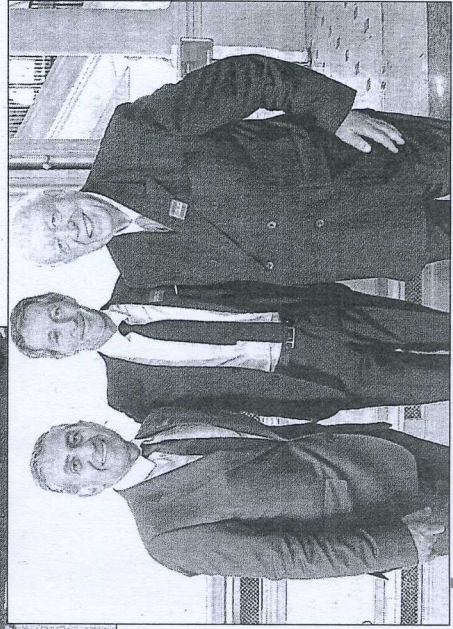
Bientôt 20 000 ambassadeurs ?

De Nicolas Lévy, généticien d'envergure internationale, en passant par Marc Perrier, PDG de Constructa, jusqu'à Josip Skoblar, les profils et les carrières des 300 ambassadeurs ne se croisent pas toujours, hormis lorsqu'il s'agit d'évoquer leur amour de Marseille. L'idée du Club M est de multiplier toutes les bonnes volontés en élargissant le réseau de ces Marseillais le plus loin possible. "On pourrait, pourquoi pas, atteindre 20 000 ambassadeurs !", s'enthousiasmait Didier Parakian hier.

Tous les ambassadeurs se sont retrouvés hier pour l'assemblée générale du Club. / PHOTOS VALÉRIE VREL

L'idée est aussi de fédérer les bonnes volontés des autres clubs existants, qui regroupent déjà bon nombre de personnalités. Pour Jean-Luc Chauvin, président de l'UPE 13, il ne faut surtout pas oublier la dimension supérieure, celle qui élargira bientôt les frontières marseillaises : "Cette communauté rassemble le tout-Marseille. Mais le M du Club, c'est aussi celui de la métropole qui va bientôt devenir réalité."

Les enjeux qui attendent le club sont très nombreux, mais le premier d'entre eux, du moins dans l'agenda immédiat, est d'obtenir la garantie que Paris puisse associer Marseille dans sa candidature aux JO, pour la voile. Nathalie Simon y veillera : "Marseille, c'est un grand stade naturel, pour tous les sports. Et nous avons une somme de talents incroyables ici, avec une qualité de vie exceptionnelle!"



Claude Perrier, PDG de "La Provence", entouré de Didier Parakian et de Jean-Claude Gaudin, fait aussi partie des ambassadeurs.