

Le design

Page 9

L'embellissement d'un magasin a-t-il un impact sur le chiffre d'affaires ?

un atout business ?



ENJEUX

P. 5

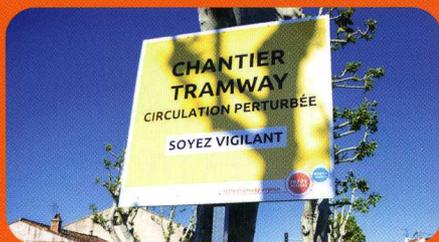
A CHAUD

P. 10

ZOOM

P. 14

Tramway d'Aubagne



Travaux de Marignane



Action Commerces



En bref...

Place Lulli, un kiosque fantôme...

Comment valoriser la réhabilitation d'une place en centre-ville ? Réponse : en y installant une œuvre qui entrera en résonnance avec son environnement. Marseille Centre*, Fédération des commerces du centre-ville, a ainsi sollicité les artistes Christophe Berdager et Marie Péjus pour animer la place Lulli, située à l'arrière de l'Opéra et récemment rénovée. Les artistes ont imaginé une œuvre à la fois architecturale et sonore, prenant la forme d'un kiosque à musique aux allures oniriques. Pour la dimension sonore, les bruits provenant de l'intérieur de l'Opéra et « remixés » sont retransmis au kiosque en temps réel, créant ainsi une « musique » originale aléatoire. Inauguration : juin 2013.

Œuvre « L'Opéra Noir » réalisée dans le cadre de l'action Nouveaux commanditaires initiée par la Fondation de France, en co-production avec Marseille-Provence 2013, grâce au soutien de nombreux partenaires.

**Marseille Centre, Fédération des commerces du centre-ville, s'emploie à améliorer la qualité de la vie et à dynamiser l'activité dans l'hyper-centre. Ce projet est porté notamment par Marianne TIBERGHIEU (association Marseille Centre), Agnès AZNAR (RICHELIEU), Didier BERTRAND (Immobilière Le Marquis), Florence BONNIEL (GATIMEL), Mari- anne CAT (Marianne CAT), Maxime CHAUFFOUR (L'Ornithorynque).*



Ca déménage au Club Méd !



Lil s'était installé en 1988 avenue du Prado. Mais peu visibles, le Club Méd et son agence des quartiers sud ont fini par franchir le Rubicon pour poser bureaux, ordinateurs et affiches alléchantes au 493 rue Paradis. C'est dans ce nouvel espace tout pimpant avec pignon sur rue (ex-Façonnable) que la petite équipe fémi-

nine de Valérie Loillier conseille désormais les vacanciers en tous genres, et détaille à la demande les 54 villages, 79 circuits, les croisières, les séjours en villa ou en chalet figurant au catalogue... Pour marquer l'événement, une fête a été organisée avec les commerçants du quartier lors de l'ouverture, le 18 mars dernier.

L'hôtel Dieu brille de 5 étoiles

Après plus de trois ans de travaux, l'Intercontinental Marseille - Hôtel Dieu ouvre ses portes et dévoile son offre grand luxe. Classé établissement

hôtelier 5 étoiles, investisseur (Axa real Estate), promoteur (Alteara Cogedim), opérateur hôtelier et architectes ont mis en œuvres leur savoir-faire pour conserver l'esprit de ce bâtiment historique dans sa transformation complexe. Nouveau lieu de vie pour les touristes mais également pour les marseillais, l'Intercontinental propose 172 chambres dont 72 avec une vue sur le vieux-port et 33 avec terrasse privée, 22 suites, un bar (Le Capian), une brasserie (Les fenêtres) et un restaurant gastronomique (l'Alcyone) dont la cuisine est signée Lionel Lévy.

