

**Notre offre**

**Notre projet**

**Nous connaître**

**Notre actualité**

- Agenda
- Gardez le contact

**Espace Presse**

Rechercher sur le site

**Ressources Eco**

**Liens Directs**

- Nos Newsletters
- Rapport d'activité 2008
- Déclarez vos formalités internationales
- Plateforme Club Top 20
- Déclarez vos apprentis
- Marseille Provence 2013
- Vos formalités
- La boutique du Patrimoine
- Les Fichiers d'Entreprise
- La Photothèque du Patrimoine
- Les marchés publics de la CCIMP

Tous les sites de la CCI

**Gardez le contact**

# NEWSletter

LA LETTRE D'INFORMATION DE LA CHAMBRE DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE MARSEILLE PROVENCE

→ www.ccimp.com

NUMERO

**46**

Aout 2009

**CommerceDesignMarseille : choisissez votre coup de cœur !**



Le jury présidé par Philippe di Meo, designer-concepteur spécialisé dans l'industrie du luxe, a sélectionné **les gagnants** de cette édition, récompensés le 25 juin lors d'une **soirée de gala au siège de la Caisse d'Epargne à Marseille**.

C'est une des réussites de l'opération CommerceDesign, et non des moindres : des commerçants toujours plus nombreux accordent de

l'importance au look comme à l'aménagement de leur boutique et de leur vitrine. **Innovation, modernisation et design** sont les maîtres-mots de ce **renouveau**. La dimension commerciale de ce challenge est désormais acquise : dans une rue bordée de magasins, il faut savoir sortir du lot et attirer l'attention des passants. Et il est clair qu'une jolie boutique se montre plus compétitive, attire la clientèle et lui donne envie de revenir. **Le design se pose ainsi en facteur d'attractivité et de développement économique**.

Les anciens lauréats confirment : CommerceDesignMarseille leur a permis de se faire connaître et d'élargir leur clientèle. « **La collaboration entre commerçants et architectes designers a des avantages esthétiques, pratiques mais également matériels puisque l'atmosphère du lieu de vente stimule les achats et donc augmente le chiffre d'affaires** », rappelle Marianne Cat, élue à la CCIMP en charge de ce projet. Et c'est la ville dans son ensemble qui s'embellit peu à peu et en tire des bénéfices partagés avec toute la métropole.

**Elisez votre coup de cœur !**

Le public a désormais jusqu'au 25 septembre pour choisir parmi les 10 lauréats son « **Coup de cœur** » qui sera cette année le **prix du public de la Ville de Marseille**. Des urnes de vote sont mises à disposition à la CCI Marseille Provence, dans les commerces lauréats, les lieux publics, chez les partenaires. Le vote est également possible sur internet : [www.commercedesignmarseille.ccimp.com](http://www.commercedesignmarseille.ccimp.com)

**Les lauréats**

**- URBAN LODGE**

1 Bd de la Corderie 13007 Marseille /Christophe PINAUD / Design : EPMI, Patrick Sanigou

**- FABRIK 89**

89 rue Sainte 13007 MARSEILLE / Lucas OLIVIER/ Design : Contre-jour

**- LES LUNETIERS DAVSO**

52 rue Francis Davso 13001 /Gérald AUDIBERT et Tony GOUIN/ Design : Monza Design

**- IMMOBILIERE LE MARQUIS**

52 rue Grignan - 13001 / Didier BERTRAND/ Design : UBIQ, Jeremy Duret

**- RICHELIEU**

43 rue St Ferréol 13001 Marseille / Agnès AZNAR / Design : InDesign, Claude Diafera et Marylène Tortora

**- MADEMOISELLE**

31 rue Sylvabelle - 13006 Marseille /Anne-Cécile ASTOLFI/ Design : Olivia Parret

**- GALERIE DAVID PLUSKWA**

304 rue Paradis 13008 Marseille / David PLUSKWA/ Design : Yvann Pluskwa

**- Restaurant LES AKOLYTES**

41, rue Papety - 13007 MARSEILLE / Xavier CHALMIN - Jérémy JULIEN -

- > Consultez notre agenda
- > Recommander cette newsletter
- > S'abonner à la newsletter
- > Découvrez notre Centre de Ressources Economiques

