



Le Marquis. Campagne de communication pour ses dix ans

• **IMMOBILIER.** L'agence immobilière marseillaise Le Marquis vient de mettre en place une campagne de communication originale, basée sur des témoignages clients.

Pour les dix ans de l'agence marseillaise Immobilière Le Marquis, C & C Branding a conçu une campagne de communication qui place les clients de l'entreprise au cœur du message « Pour l'anniversaire de l'agence, nous avons souhaité faire un point sur notre image. En travaillant avec C & C Branding, nous avons interrogé nos clients et nous avons pris conscience que l'une de nos valeurs ajoutées repose sur un aspect impalpable : le conseil, la découverte, l'accompagnement de nos clients dans leur projet de vie. Nous avons pensé que le meilleur moyen de le traduire c'était de demander à nos clients de réellement poser dans l'appartement ou la maison que nous leur avons vendu. Ainsi est venue l'idée de la campagne " Des biens qui vous ressemblent " », confie Didier Bertrand qui dirige l'agence « Nos clients n'ont pas hésité à donner leurs accords pour se faire photographier chez eux ».

Bien qu'installée au 52 rue Grignan, en plein cœur de Marseille, l'entreprise rayonne sur un territoire plus large allant du Luberon à La Ciotat en passant par Aix-en-Provence.

« Le premier visuel a été vu en mars dans Le Point mais nous allons décliner cette communication sur plusieurs



Didier Bertrand, dirigeant de l'Immobilier Le Marquis, est, par ailleurs, depuis 2016, président de la Fnaim des Bouches-du-Rhône.

types de produits tout au long de l'année » Plan média, opérations sur les réseaux sociaux, sur les blogs, sont ainsi au programme de la campagne de communication, tout comme quelques actions plus originales

Accompagnateurs de la vie
« Au début de toute recherche, il y a toujours internet. C'est là que le client nous contacte. Ensuite, bien sûr, nous nous rencontrons

physiquement, afin de mieux cerner sa recherche et mettre en place des visites. Nous faisons du sur-mesure. Tous les cas sont différents. C'est par l'écoute que se fait la différence. Nous nous voulons accompagnateurs de la vie. Il faut verbaliser tous les critères des acheteurs, même les non-visibles. Tout ne peut pas se dérouler sur le net. Même les pure players finissent par ouvrir des agences », poursuit

Didier Bertrand Immobilière Le Marquis est positionnée sur internet depuis 2008.

L'agence se veut spécialiste en transactions de tout type, pour des biens allant de 80 000 € à 2 M€ « Nous travaillons aussi sur les locaux professionnels et nous faisons un peu d'expertise immobilière. En revanche, nous ne sommes absolument pas positionnés sur les locations ou sur l'activité de syndic ».

En 2008, l'agence a vu le jour exclusivement à partir de mandats de recherche « La recherche représente toujours 30 à 40 % de notre activité. Par ailleurs, 40 % des biens à la vente nous sont confiés en exclusivité, ce qui est un taux largement supérieur à la moyenne qui se situe plutôt entre 5 et 10 % ». En 2009, l'agence a été la toute première agence immobilière lauréate du concours Commerce design Marseille. En 2013, Immobilière Le Marquis a fait partie des supporters officiels de Marseille Provence, Capitale européenne de la culture.

Didier Gazanhes

AGENCE LE MARQUIS
(Marseille)
Didier Bertrand
6 salariés
CA : n.c.
04 91 13 77 77
www.immobiliere-lemarquis.fr